



TEILNAHMEBEDINGUNGEN AKTIONSWOCHE

#NIXÜBRIG – GEWINNSPIELE 2026

1. Veranstalter

Veranstalter des „#nixübrig-Gewinnspiels 2026“ ist die Initiative United Against Waste Österreich. Die gesamte Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels liegt bei tatwort – Nachhaltige Projekte GmbH, im Namen der Kampagne „Aktionswoche für weniger Lebensmittelabfall“.

2. Gewinn & Gewinnspielzeitraum

Es gibt folgende Gewinne für zwei Gewinner:innen:

1. Postkarte: Einen Gutschein für 2 Nächte für 2 Personen im [Luxury Mountain Resort ZillergrundRock](#) in Tirol
2. Instagram: Ein signiertes Exemplar des Buches „[Aufgegessen](#)“ von Mag. Isolde und Dieter Bornemann vom Verlag Edition Lammerhuber.

Die Teilnahme an den Gewinnspielen ist bis 31. Oktober 2026 möglich.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in Österreich haben. Mitarbeiter:innen von United Against Waste bzw. von tatwort – Nachhaltige Projekte GmbH, sowie jeweils deren Angehörige und Lebenspartner:innen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. United Against Waste behält sich vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern.

4. Teilnahmemöglichkeiten

Die Gewinnpreise werden auf folgenden zwei Kanälen verlost:

1. Ausfüllen und Einsenden der **#nixübrig-Postkarte 2026** bis 31. Oktober 2026 per Post an tatwort – Nachhaltige Projekte, Haberlgasse 56/3, 1160 Wien. (Es gilt das Datum des Einlangens)

ODER



2. Instagram-Gewinnspiel-Posting auf www.instagram.com/unitedagainstwasteaustria:
 - a. [@unitedagainstwasteaustria](https://www.instagram.com/unitedagainstwasteaustria) folgen
 - b. [@kuechenfreundin_isi](https://www.instagram.com/kuechenfreundin_isi) folgen
 - c. Gewinnspiel-Beitrag kommentieren: Schreib uns deinen Tipp gegen Lebensmittelverschwendung als Kommentar unter das Gewinnspiel-Posting (dieses wird zum Start der Aktionstage am 28.09.2026 gepostet)

5. Gewinnermittlung & Gewinnbenachrichtigung

Die Gewinner:innen werden unmittelbar nach Ende des Aktionszeitraums durch eine zufällige Auslosung ermittelt. Der Gewinn wird der Gewinnerin/ dem Gewinner zugesandt.

Die Gewinnerin/ der Gewinner wird bis 13. November 2026 per privater Nachricht kontaktiert und hat danach eine Woche (bis 20. November 2026, 23:59 Uhr) Zeit, sich zurückzumelden, da sonst der Gewinnanspruch verfällt und ein/e alternative/r Gewinner/in ausgelost wird. United Against Waste übernimmt keine Haftung, falls aus von ihnen nicht zu vertretenden Gründen die Gewinnbenachrichtigung bei der elektronischen Übermittlung verloren geht und/oder nicht beim Gewinner/ bei der Gewinnerin ankommt.

Die Preise sind nicht übertragbar. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich und es gibt keine Alternativpreise. Eine Teilnahme über Gewinnspielclubs oder sonstige gewerbliche Dienstleister ist ausgeschlossen. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich United Against Waste das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen, gegebenenfalls können Gewinne auch nachträglich aberkannt und/oder zurückgefordert werden.

6. Datenschutz

United Against Waste speichert die persönlichen Daten der Teilnehmer:innen ausschließlich für die Durchführung des „#nixübrig“-Gewinnspiels. Die persönlichen Daten dienen zur eindeutigen Identifikation des/der Gewinners/Gewinnerin und zur Gewinnbenachrichtigung. Die Weitergabe der Daten an die Gewinnspielpartner erfolgt nur im Falle eines Gewinns. Die Teilnehmer:innen stimmen der Übermittlung und Speicherung dieser Daten zu diesem Zweck ausdrücklich zu. Die personenbezogenen Daten werden max. 3 Monate nach Abschluss des Gewinnspiels gelöscht.



7. Haftung & Vorbehaltsklausel

Die Rechte für das Kommentieren und die Nachrichten des Gewinnspiel-Beitrages liegen bei den jeweiligen Teilnehmer:innen. United Against Waste übernimmt keinerlei Haftung.

Die auf den „United Against Waste“-Kanälen geposteten Kommentare und Nachrichten dürfen keine Beleidigungen, falsche Tatsachen oder Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrechtsverstöße enthalten.

Bei Verdacht auf Manipulationen können Teilnehmer:innen ausgeschlossen werden.

Mit der Teilnahme erklären sich die User:innen einverstanden, dass United Against Waste die eingereichten Fotos für Dokumentations- und Marketingzwecke verwendet.

United Against Waste behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder zeitweise auszusetzen, wenn Schwierigkeiten jedweder Art auftreten, die die Integrität gefährden, und/oder, wenn aufgrund tatsächlicher technischer oder rechtlicher Gründe die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht mehr gewährleistet werden kann.

8. Freistellung von Facebook & Instagram

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Facebook und Instagram sind von jeglicher Haftung ausgeschlossen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Vereinbarung unterliegt österreichischem Recht.