****

**Text- & Bildbausteine für Großküchen-Partner**

*Stand: 15.12.2018*

1. **Verlinkungen:**

|  |  |
| --- | --- |
| Allgemeine UAW-Webseite | [www.united-against-waste.at](http://www.united-against-waste.at) |
| Webbereich zu Moneytor | [www.united-against-waste.at/sich-informieren/abfallmonitoring](https://united-against-waste.at/sich-informieren/abfallmonitoring/) |

1. **Textbausteine auf Betreiberebene:**

|  |
| --- |
| **Allg. Beschreibung zur Partnerschaft mit UAW/Moneytor** |
| Für statischen Webbereich (z.B. bei Themensektion Gesellschaftliche Verantwortung, Nachhaltigkeit, Umwelt, Kooperationen etc.), Imagebroschüren, Jahresberichte etc. |
| **[Unternehmensname] ist Partner der Initiative United Against Waste und nimmt mit [Anzahl] Küchenstandorten am Programm „Moneytor“ zur Dauerbeobachtung und Reduktion von Lebensmittelabfall teil.**  *Vertiefender Fließtext (optional):*  *Im Rahmen des Managementsystems „Moneytor“ führen wir an ausgewählten / allen unseren Küchenstandorten eine laufende Überprüfung der Lebensmittelabfälle anhand einer branchenweit einheitlichen Messmethodik durch. Durch die monatliche Gegenüberstellung der Lebensmittelabfälle mit der Ausspeisemenge und dem Vergleich mit anderen Betrieben können wir schnell identifizieren, wo und wann Handlungsbedarf gegeben ist. Bei überdurchschnittlichen Abfallmengen setzen wir Gegenmaßnahmen in Form von standardisierten Eskalierungsstufen. Das System hilft uns, das Thema Lebensmittelabfallvermeidung in die täglichen Arbeitsabläufe zu integrieren und ins Blickfeld unserer Mitarbeiter zu rücken.* |
| **Newsmeldung zum Start des Programms** |
| Für Webnews, Newsletter, Rundschreiben etc. |
| **[Unternehmensname] startet Programm zur Reduktion von Lebensmittelabfall**  *In Zusammenarbeit mit der Initiative United Against Waste haben wir* *an ausgewählten / allen unseren Küchenstandorten ein System zur laufenden Überwachung und Reduktion der Lebensmittelabfälle gestartet. Durch die Anwendung des branchenweit anerkannten Monitoring- und Managementstandards „Moneytor“ integrieren wir das Thema in die täglichen Arbeitsabläufe und rücken es ins Blickfeld unserer Mitarbeiter.*  *Für Pilotpartner (seit 2017) zusätzlicher Satz:*  *[Unternehmensname] hat an der Entwicklung dieses Systems mitgewirkt und es im Rahmen einer umfangreichen Pilotphase im Jahr 2017 in der Praxis getestet.* |

|  |
| --- |
| **Newsmeldung für Social Media: Neue Partner** |
| Für Facebook, Twitter etc. |
| * *Ab heute zählen wir zur @UnitedAgainstWaste Community! Mit der Teilnahme am Programm Moneytor fördern wir einen verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln und helfen Ressourcen zu sparen! Mehr Infos gibt’s unter* [*www.united-against-waste.at*](http://www.united-against-waste.at)*.* * *Seit heute sind wir Partner der Initiative @UnitedAgainstWaste! Mit der Teilnahme am Programm Moneytor setzen wir ein Zeichen für einen nachhaltigen und respektvollen Umgang mit Lebensmitteln!* |
| **Newsmeldung für Social Media: Bestehende Partner** |
| Für Facebook, Twitter etc. |
| * *Wusstet ihr eigentlich, dass wir Teil der Initiative @UnitedAgainstWaste sind? Und das schon seit XX (einfügen) Jahren! Warum? Weil wir uns aktiv für einen verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln einsetzen. Mehr Infos dazu gibt’s unter* [*www.united-against-waste.at*](http://www.united-against-waste.at)*.* * *Habt ihr schon mal von „Moneytor“ gehört? Seit XX (Datum/Jahreszahl einfügen) nutzen wir dieses Programm von @UnitedAgainstWaste, um unsere Lebensmittelabfälle zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.* * *Heute schon brav aufgegessen? Um Lebensmittelabfälle zu reduzieren, sind wir bereits seit XX (Datum/Jahr einfügen) Partner von @UnitedAgainstWaste. Durch die Teilnahme am Großküchenprogramm „Moneytor“ setzen wir ein Zeichen für verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln.* |
| **Disclaimer für Presseaussendungen** |
| **Über unsere Zusammenarbeit mit United Against Waste**  *Seit XX (Jahr einfügen) ist unser Betrieb Partner der Initiative United Against Waste. Durch die Teilnahme am branchenweiten Programm „Moneytor“ zur Dauerbeobachtung und Reduktion von Lebensmittelabfällen, setzen wir uns aktiv für einen verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln ein. Moneytor ermöglicht es, die Performance unserer Großküchenstandorte beim Lebensmittelabfall laufend zu überwachen und Einsparpotenziale zu identifizieren. Bei Auffälligkeiten können wir schnell Gegenmaßnahmen in Form von standardisierten Eskalierungsstufen setzen.* |
| **Power Point Präsentationen** |
| Partnerschaft mit United Against Waste:   * *Branchenweites Programm zur Dauerbeobachtung und Reduktion von Lebensmittelabfall* * *Thema Lebensmittelabfallvermeidung wird in die täglichen Arbeitsabläufe integriert und ins Blickfeld unserer Mitarbeiter gerückt* * *Ein System in 5 Schritten:*   + *Einmalige Erfassung von Standort-Profildaten*   + *Monatliche Eingabe der Ausspeise- und Abfallmengen (auf Grundlage bestehender Daten)*   + *Berechnung des „Verlustgrades“ (Verhältnis zwischen Entsorgungs- und Ausspeisemenge) und Auswertung durch Branchenvergleich*   + *Einstufung des Handlungsbedarfs pro Standort (hoher, mittlerer, niedriger Handlungsbedarf)*   + *Eskalierungsstufen nach Handlungsbedarf: Selbstevaluierungen, Workshops & Trainings, Individuelle Abfallanalysen und Coachings* |

1. **Textbausteine auf Standortebene:**

|  |
| --- |
| **Newsmeldung zum Start des Programms** |
| Für Aushänge, Tischaufsteller, News auf Bildschirmen, Newsletter, Rundschreiben etc. |
| **[Standortname] nimmt an Programm zur Reduktion von Lebensmittelabfall teil**  *In Partnerschaft mit der Initiative United Against Waste nimmt unser Küchenstandort (bzw. unser Betriebsrestaurant / unser Krankenhaus / unsere Pflegeeinrichtung etc.) an einem branchenweiten Programm zur Dauerbeobachtung und Reduktion von Lebensmittelabfall teil. Damit wollen wir einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz sowie zur Wertschätzung unserer aufwändig hergestellten Nahrungsmittel leisten.* |
| **Newsmeldung für Social Media – Neue Partner** |
| z.B. Facebook, Twitter etc. |
| Siehe Textbausteine auf Betreiberebene (Punkt 2) |

1. **Foto- und Bildmaterial:**

|  |  |
| --- | --- |
| [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/shutterstock_166326008_patrisyu.jpg)  © Shutterstock/patrisyu | T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\5. Web & Direct Marketing\02 Fotos & Bildmaterial für UAW\CF1_6018_(C) Christian Fürthner.jpg  [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/CF1_6018_C-Christian-Fürthner.jpg)  © Christian Fürthner |
| T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\5. Web & Direct Marketing\02 Fotos & Bildmaterial für UAW\Shutterstock Fotos\shutterstock_220348633_Spectral-Design_red.jpg  [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/shutterstock_220348633_Spectral-Design_red.jpg)  © Shutterstock/Spectral Design | T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\5. Web & Direct Marketing\02 Fotos & Bildmaterial für UAW\Shutterstock Fotos\shutterstock_223536040_dio5050.jpg  [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/shutterstock_223536040_dio5050.jpg)  © Shutterstock/dio5050 |
| T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\5. Web & Direct Marketing\02 Fotos & Bildmaterial für UAW\Shutterstock Fotos\shutterstock_409049323_gpointstudio.jpg[Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/shutterstock_409049323_gpointstudio.jpg)  © Shutterstock/gpointstudio | T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\5. Web & Direct Marketing\02 Fotos & Bildmaterial für UAW\Shutterstock Fotos\shutterstock_102757664_CandyBox Images.jpg  [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/shutterstock_102757664_CandyBox-Images.jpg)  © Shutterstock/CandyBox Images |
| T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\5. Web & Direct Marketing\02 Fotos & Bildmaterial für UAW\Shutterstock Fotos\shutterstock_125081183_Monkey Business Images.jpg[Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/shutterstock_125081183_Monkey-Business-Images.jpg)  © Shutterstock/Monkey-Business-Images | T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\2. Moneytor\1-Kommunikation und Partnerbetreuung\4-Visualisierung\Sub_brands-UAW_illustration_v2.jpg  [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/Sub_brands-UAW_illustration_v2.jpg)  © United Against Waste |

**Bei Verwendung der Bilder muss auf die angegebenen Fotocredits verwiesen werden!**

1. **Logos:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Moneytor-Plakette:**  T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\2. Moneytor\1-Kommunikation und Partnerbetreuung\7-Plaketten für teilnehmende Standorte\final_neu\mit Jahreszahl\Moneytor Plakette_mit Jahreszahl 2.png  [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/12/Moneytor-Plakette_mit-Jahreszahl-2.png) | **Moneytor-Logo:**  T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\5. Web & Direct Marketing\04 Logos_Disclaimer_Partner\Logos_UAW-Angebote\Moneytor\Sub_brands-UAW_Moneytor v2.png  [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/Sub_brands-UAW_Moneytor-Logo.jpg) |
| T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\5. Web & Direct Marketing\04 Logos_Disclaimer_Partner\Logos_UAW-Angebote\Moneytor\Sub_brands-UAW_Moneytor.png**Kombiniertes Logo UAW & Moneytor:**  [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/Sub_brands-UAW_Moneytor.jpg) | **UAW-Logo mit Claim:**  T:\Projekte\Kunden\United Against Waste\5. Web & Direct Marketing\04 Logos_Disclaimer_Partner\Logo_United Against Waste\UAW mit Claim\United_against_waste_w-v-n_trans.png  [Zum Download](https://united-against-waste.at/wp-content/uploads/2018/08/United_against_waste_w-v-n.jpg) |