

# Regionale Stärke hat Bestand

**10 Jahre AGM Lauterach, 20 Jahre AGM Bludenz, 30 Jahre AGM Hohenems – diese Jubiläen von AGM, dem traditionsreichen Vollsortiment-Anbieter im österreichischen Lebensmittelgroßhandel, zeigen eindrucksvoll, dass sich die Spezialisierung auf regionale Sortimente und das Erfüllen individueller Kundenanforderungen lohnt.**

AGM setzt als starker Partner der österreichischen Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpfleger seit Langem höchst erfolgreich auf die Zusammenarbeit mit lokalen Landwirten und Unternehmen – so auch in Vorarlberg. Das sichert Arbeitsplätze vor Ort und schont außerdem durch kurze Transportwege die Umwelt, während Qualität und Frische der Produkte erhalten bleiben.

## Der „Genuss Pionier“

Als regionaler Marktführer im Lebensmittelgroßhandel versteht es AGM, frühzeitig auf Trends zu reagieren und dadurch seine Kunden zu entlasten. Wenn Gäste verstärkt lokale, hochqualitative oder biologisch erzeugte Lebensmittel bevorzugen, können AGM-Kunden durch das bereits lang bestehende, bewährte und reichhaltige Sortiment sofort darauf eingehen und mit genau diesem Plus punkten. Das Unternehmensmotto „Wir machen uns stark, damit Sie es leichter haben!“ wird Tag für Tag aufs Neue gelebt, indem das Sortiment nicht nur stark regional angepasst, sondern auch um zertifizierte Bio-Produkte



**Vom 3. bis 5. September 2015 feiert AGM 60 Jahre im Ländle.**

sowie heimische und internationale Spezialitäten erweitert wird. Der „Genuss Region Österreich“-Partner der ersten Stunde, 2014 sogar mit dem Prädikat „Genuss Pionier“ ausgezeichnet, weiß, wie wertvoll Lebensmittel sind. Deshalb ist AGM führend an der Initiative „United Against Waste“ als Lead++-Partner beteiligt, die unter dem Motto „Lebensmittel Wertvoll Nutzen“ österreichische Gastronomie-, Hotellerie- und Gemeinschaftsverpflegungsbetriebe im Bemühen um die Reduktion von vermeidbaren Lebensmittelabfällen unterstützt. Weniger Abfall bedeutet weniger Waren- und Ressourceneinsatz. Die Kunden können sparen und entsprechen gleichzeitig den Wünschen ihrer Gäste nach sorgsamem, nachhaltigem Umgang mit Lebensmitteln.

## Auf Wünsche eingehen

„Unser Bestreben ist es seit jeher, nah an unseren Kunden zu sein, nicht nur sym-

bolisch, sondern auch räumlich. Man versteht sie besser und kann auf ihre individuellen Wünsche eingehen“, erklären die Geschäftsführer Josef Pirker und Peter Buchner. Diese Verbundenheit mit den Menschen zeigt sich nicht nur in Vorarlberg durch eine Vielzahl an treuen Stammkunden, sondern auch durch das Engagement von AGM in der Förderung regionaler Sport- und Kulturinitiativen. So ist das Unternehmen ein wichtiger Sponsor der Bregenzer Festspiele und trägt damit zur Stärkung von Tourismus und Gastronomie in Zusammenhang mit diesem kulturellen Großereignis bei.

Auf diesem Wege bedankt sich AGM für die langjährige Treue seiner Kunden in Vorarlberg. Auch in Zukunft wird es AGM ein Anliegen sein, den Bedürfnissen und Wünschen seiner Kunden bestmöglich zu entsprechen. Das verspricht AGM als starker Partner – ganz nach dem Motto: „Aus dem Ländle fürs Ländle“!